එච් . ආර් ජෝතිපාල සහ ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය : රියැලිටිකරණ යුගය දක්වා ලාංකේය ගීත සංස්කෘතියේ 'ජෝතිපාල සාධකය' නිර්මාණය වීමට බලපෑ සමාජ ආර්ථික දේශපාලන සංසිද්ධීන් ප්‍රතිසංදර්භගත කිරීමක්.

එච්.එම්.එච්.ඒ. බණ්ඩාර ***anuruddhibandara21@gmail.com***

සංක්ෂිප්තය

ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය යනු විශවීය මිනසිා ප්‍රතිනර්මාණය කිරීමකි. සාමාන්‍ය මිනසිාගේ සිතුවිලි හා සමාන්තරව ම ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය නර්මාණය වෙයි. එය එම සමාජයේ මිනිසුන්ගේ අභිරුචීන් අනවු ඇතැම් විට රාජ්‍යතන්ත්‍රයට පටහැනි විරෝධාභාසයන් සමග ද නිර්මාණය වන්නට තරම් ප්‍රබල වන්නකි. ලෝක ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ගොඩනැගුණු පසු බටහරි සංකල්ප ද සමග එය මෙරට ද ස්ථාපිත විය. ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ හැරවුම් ලක්ෂ්‍යයක් ලෙස එච් . ආර් ජෝතිපාල හැඳින්විය හැකි ය. නතූන ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ රියැලිටිකරණය නම් නව ගායන නර්තන පරපුරක් බිහි කිරීමේ ප්‍රසාංගික වැඩසටහන් ද ක්‍රියාත්මක වන යුගයක පවා ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය බලපැවැත්වීම සුවිශේෂී කරුණකි. වත්මන 'රියැලිටිකරණ යුගයේ පොදුජන රුචිකත්වය තුළ ඔහුට හිමි තැන සහ රියැලිටි සංස්කෘතියේ අනර්ථයන 'පිළිබඳවත් විමසා බැලීමක් මෙහි දී සිදු වේ. ශ්‍රී ලංකාව තුළ මුද්‍රණ කර්මානත්ය සහ විද්‍යුත් මාධ්‍ය බිහි වීමත් සමග බහුජන සංස්කෘතිය ඇති වීමත් සමග එමගින් පොදු ජනයාගේ රුචිකත්වය සමාන තැනකට ගෙන ඒමත් සිදු විය. වත්මන් රියැලිටි යුගයේ පවා ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය බලපැවැත්වීමත්, නතූන ලාංකේය සංස්කෘතිය නර්මාණයේ දී ජෝතිපාල එහි එක් ප්‍රධාන හැරවුම් ලක්ෂ්‍යයක් වීමත් මෙහි දී අවධානය යොමු කරන කරුණු වේ. රියැලිටිකරණය ප්‍රධාන තැනක් ගත් වත්මන් රූපවාහනී මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ ගායන තරු බිහි කරන රියැලිටි වැඩසටහන්වල ජෝතිපාලගේ ගීතයක් නොගැයෙන්නේ නම් එය පුදුමයකි. ඇතැම්හු ජෝතිපාල අනුකරණය කිරීමට ද උත්සාහ කරති. ජෝතිපාලගේ ගීත නැවත ගායනා කර ජනප්‍රිය වන ගායකයෝ ද අද සුලභ ය. දශක ගණනාවක් තුළබිහි වූ ඇතැම් ගායක ගායිකාවන් ඇති වී නැති වී ගිය ද ජෝතිපාල එදාටත් වඩා අද ජනප්‍රිය ගායකයෙකි. එයට හේතුව ඔහුගේ ගීතවල ඇති පොදුජන හදට ළංවන ස්වභාවය සහ ඔහුගේ හඬෙහි ඇති ගීතවත් බව යි. ජෝතිපාල ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතික සළකුණක් වූයේ මේ නසිා ය. ඔහු සහභාගී වූ සංගීත ප්‍රසංග වටා ජනතාව එක් රොක් වූයේ රසිකයා සහ ඔහු අතර තිබෙන සංස්කෘතික සමානාත්මතාව නසිා ය. හැට හැත්තෑව අසූව දශකවල ජනප්‍රිය වූ ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය මෙම සහශ්‍රකයේ ද බලපැවැත්වෙන්නේ ඔහුගේ සංස්කෘතියත් රසිකයාගේ සංස්කෘතියත් එක හා සමාන වන බැවිනි. ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය නිර්මාණය වීමෙහි ලා එච් . ආර් ජෝතිපාල නර්මාණය වීමේ සමාජ ආර්ථික දේශපාලන සංසිද්ධීන් අනාවරණය කිරීම මෙම පර්යේෂණයේ අරමුණ යි.

කේන්ද්‍රීය වචන : ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය, එච්. ආර් ජෝතිපාල, රියැලිටිකරණය, කනත්තේ සංවාදය, බහුජන සංස්කෘතිය

Copyright © ICSUSL-Sabaragamuwa University of Sri Lanka 2017

හැඳින්වීම

ඕනෑම සමාජයක මහා සංස්කෘතියේ උපශානරයක් වන ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය එම සමාජයේ මිනසුින්ගේ අභිරුචීන ʾ අනවු ඇතැම් විට රාජ්‍යතන්ත්‍රයට පටහැනි විරෝධාභාසයන් සමග ද නිර්මාණය වන්නකි. ලෝක ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය බිහි වීමත් ඒ තුළ රසිකයා ස්වකීය රුචිකත්වයන් ගොඩනගාගැනීමත් එසේ සිදු වූවකි. ශ්‍රී ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ගොඩනැගීම සිදුවන්නේ බටහරිකරණයත් සමග සිදු වූ තාක්ෂණික දියුණුවත් සමග ය. සැබැවින ʾම ජනප්‍රිය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගෙන්නෙ ʾඑම සමාජීය මිනිසාගේ ජීවිතය ඒ තුළ තිබෙන නසිා ය. බොබ් මාර්ලේ, බොබ් ඩිලන්, මයිකල් ජැක්සන ʾ වැන්නන්ගේ ජනප්‍රියත්වය එසේ ගොඩනැගුණකි. ශ්‍රී ලංකාව යුරොපීය ආක්‍රමණවලට නතු ව 1948 නදිහස ලැබීමෙන් පසු නවතම ශ්‍රී ලාංකිකයෙකු නිර්මාණය වූවා සේ ම දූපත් මානසිකත්වයෙන් මිදුණු ශ්‍රී ලාංකිකයෙකු නිර්මාණය වූයේ 1977 විවෘත ආර්ථිකයත් සමග ය. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය නසිා සිංහල ගීත සංස්කෘතියට එකතු වූ වචන ද බොහෝ ප්‍රමාණයකි. ගුවන් විදුලි නිවේදකයා !බබදමබජැර* වර්තමානයේ තැටි ධාවකයා ːාසින වදජනැහ ːෘන* * බවට පත් ව තිබේ. මීට අමතර ව බෙර වාදනය ːඩ්''* ල පෙර අපර දෙ දිග සංගීත සංකලනය සහිත නර්මාණ ːසබාද ඩ්''* ල අධිවේගී තැටි නිෂ්පාදනය ːප් චරදාමජඑසදබ* ආදී ලෙස බටහරි වාග් මාලාවක් එකතු වෙමින ʾපවතී. මෙම පරිවර්තනය (සුසමාදර්ශය) නිසා ශ්‍රී ලාංකාව අද වන විට 'රියැලිටිකරණය' නම් නව ගායන නර්තන පරපුරක් බිහි කිරීමේ සංකල්පය ද හඳුනාගෙන තිබේ. රියැලිටි සංස්කෘතිය නූතන ලාංකේය සංස්කෘතික අංගයක් බවට පත් වී හමාර ය. එයින් බිහි වූ ශිල්පීන් සහ ශිල්පිනියන් බොහෝ ජනප්‍රිය වන අතර ඔවුන ʾ අතරින් ක්ෂෙත්‍රයේ පැවැත්මක් රඳවාගෙන සිටින්නේ අල්ප වූ පිරිසකි. මෙසේ රියැලිටිකරණය වූ නූතන ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ එච් . ආර් ජෝතිපාල සළකුණ බහුතර රසිකත්වය තුළ බලපැවැත්වීම සුවිශේෂී කරුණකි. හැටේ දශකයෙන් පසුව බිහි වූ සියයට හැටක් පමණ වූ තරුණ තරුණියන්ගේ සංස්කෘතික වීරයා බවට පත් වීමට ජෝතිපාලට හැකි විය. පාලි සංස්කෘත භාෂා උගත් ප්‍රබුද්ධ රසිකත්වය භාරතීය රාගධාරී සංගීතය උගත් ශිල්පීන්ට මුල් තැන දුන් අතර ජෝතිපාල 'පීචං ගායකයෙකු' ලෙස සැළකීය. නමුත් මෙරට සාමාන්‍ය රසිකයා ජෝතිපාලව මහත් ඉහළින් පිළිගත්තේ ඔවුන්ගේ සිතැඟි පතිනර්මාණය කළ ගායකයා ජෝතිපාල වන බැවිනි. එම ජනප්‍රියත්වය ඔහුගේ අභාවයෙන් දශක තුනක් ගත වන තැන ද බලපැවැත්වීම සුවිශේෂී කරුණකි. ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ හැරවුම් ලක්ෂ්‍යයක් වූ ජෝතිපාල නර්මාණය වීමේ සමාජ ආර්ථික දේශපාලන සංසිද්ධීන ʾඅනාවරණය කිරීම මෙම පර්යේෂණයේ අරමුණ යි.

පර්යේෂණ ගැටලුව

රියැලිටිකරණය වූ නතූන ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ද එච් . ආර් ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය බලපැවැත්වෙන්නේ ද ? 'ජෝතිපාල සාධකය' නිර්මාණය වීමට බලපෑ සමාජ ආර්ථික දේශපාලන සංසිද්ධීන් කෙබඳු ද?

පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය

ලෝක ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය හා ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය නිර්මාණය වීම සහ එමගින් බිහි වන ජනප්‍රිය චරිත එම සමාජය තුළ බලපැවැත්වීම යනු ඉතා සුවිශේෂී කාරණයකි. ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය විග්‍රහ කිරීම යනු එම සමාජීය මිනිසා විග්‍රහ කිරීම යි. ජනප්‍රිය සංස්කෘතික සලකුණක් එම සමාජය තුළ නිර්මාණය වූ පසු ගොඩනැගෙන සමාජීය කතිකාව ඉතා පුළුල් ය. එම ජනප්‍රිය සංස්කෘතික සලකුණ දශක ගණනක් යන තුරු එම සමාජයේ එක ලෙස බලපැවැත්වීමත් සුවිශේෂී කරුණකි. එච් . ආර් ජෝතිපාල ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතික සලකුණක් ලෙස බලපැවැත්වීම නම් උපන්‍යාසය තහවුරු කිරීම සඳහා ඒ සඳහා උපස්ථම්භක වන බොහෝ කරුණු **විශ්ලේශ**නා**ත්මක** ව

ගෙනහැර දැක්විය යුතු ය. ඔහුගේ ගායන ශෛලිය, ඔහු ක්ෂෙත්‍රයට පිවිසෙන විට සංගීත ක්ෂේත්‍රයේ තිබූ ස්වභාවය, ජනප්‍රියත්වය ගොඩනැගුණු ආකාරය මෙන් ම ඔහුගේ අභාවයෙන් පසුවත් වර්තමානය වන තෙක් එම ජනප්‍රියත්වය බලපැවැත්වීම මෙහි දී විග්‍රහ කරන කරුණු වේ. මේ සඳහා වර්තමාන ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය සහ ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය ගොඩනැගීම පිළිබඳ සංසන්දනාත්මක විග්‍රහයක් සිදු වේ. මෙහි දී එච් . ආර් ජෝතිපාල නර්මාණය වීමේ සමාජ ආර්ථික දේශපාලන සංසිද්ධීන් සම්මුඛ සාකච්ඡා සහ ද්විතීයික මූලාශ්‍ර මගින් අනාවරණය කරගන්නා අතර එම කරුණු රියැලිටි ගායකයා බිහි වීමේ පසුබිමත් සමග සංසන්දනාත්මක

විශ්ලේශනයක් සිදු කරයි. එම නිසා මෙහි දී අපේක්ෂිත ක්‍රමවේදය වන්නේ **විශ්ලේශ**නා**ත්මක** ක්‍රමවේදය යි.

ප්‍රතිඵල විශ්ලේෂණය හා අර්ථකථනය

1956 ලාංකේය සංස්කෘතික සුසමාදර්ශය විතැන 'වීමෙන 'නවකතාව සිනමාව ආදියේ පමණක් නොව ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ද සුවිශෙෂී සංධිස්ථානයක් බිහි විය. 'සුරතලී' චිත්‍රපටයට 'සිරියාමේ සාරා' ගීතය ගායනා කරමින් එච් . ආර් ජෝතිපාල ජනප්‍රිය වූයේ 1956 වසරේ දී ය. ශ්‍රී ලංකාව තුළ මුද්‍රණ කර්මානත්ය සහ විද්‍යුත් මාධ්‍ය බිහි වීමත් සමග බහුජන සංස්කෘතිය ඇති වීමෙන් පොදු ජනයාගේ රුචිකත්වය සමාන තැනකට ගෙන ඒමත් සිදු විය. ජෝතිපාල නර්මාණය වූයේ ද මෙලෙස බිහි වූ ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ ය. ප්‍රේක්ෂකයා සහ රසිකයා තුළ ජෝතිපාල ජනප්‍රිය සංස්කෘතික සළකුණක් බවට පත් වූයේ කරුණු කීපයක් මලික කරගෙන ය. මුලින් ම රසිකයා ජෝතිපාලව හඳුනාගත්තේ සිනමා ගායකයෙකු ලෙසිනි. එහි දී විජය , ගාමිණී ජනප්‍රිය කරවූ සිනමා ගීතාවලියේ ඉහළ ම තැන සිටින්නේ ජෝතිපාල ය. ඔවුන්ගේ රංගනයට ගැළපෙන ම හඬ පෞරුෂය නිර්මාණය වූයේ ඔහුගේ හඬිනි. ජෝතිපාලට තිබෙන්නේ තිර කටහඬක් බව ප්‍රේමසිරි කේමදාස සඳහන් කර ඇත්තේ එබැවිනි. ගාමිණී ෆොන්සේකා, විජය කුමාරතුංග ජනප්‍රිය කරවමින් හැත්තෑව දශකයේ බිහි වූ ස්වර්ණ සිනමාව ජෝතිපාල ව ඉහළට ඔසවා තැබූ සුවිශේෂී සංධිස්ථානය වීම ඊට හේතුව යි. එකල ඔහු සහභාගී නොවූ සංගීත ප්‍රසංගයක් නොමැති තරම් විය. ඔහුගේ ගීතයක් නොදන්නා රසිකයෙකු සිටියේ නොමැති තරම් ය. විශේෂත්වය වන්නේ ඔහුගේ මරණයෙන් දශක තුනක් ගත වන තැන ද එම ජනප්‍රියත්වය එදාටත් වඩා අද බලපැවැත්වීම යි. ජෝතිපාල ක්ෂෙත්‍රයට පිවිසීමට පෙර ලංකාවේ පැවතියේ ඉන්දියානු ද්‍රවිඩ සිනමාව සහ එම ගීතවල අනකුරණාත්මක ස්වභාවය යි. 1947 - 1957 කාලය තුළ ගුණරත්නම් සෝමසේකරන 'කාදර් වැනි ඉන්දීය අධ්‍යක්ෂවරුන් නිපදවන ලද සිංහල චිත්‍රපට කලාවක් බිහි වී තිබිණි. මෙම තත්ත්වය ජයවිලාල් විලේගොඩ වැනි විචාරකයන්ගේ ගර්හාවට ලක් වෙද්දී ගාමිණී ෆොන්සේකා එම අවිචාරය බිඳ දැමුවේ එය සිංහල චිත්‍රපටයට පදනමක් දැමීමේ කර්තව්‍යයක් බව පෙන්වා දෙමිනි. 1956 න් පසු සිංහල සිනමාවට නව අරුතක් ලැබුණේ එම ඉතිහාසය පදනම් කරගෙන ය. ඉනදියානු රාගධාරී සංගීතයෙන් පෝෂණය ලද ආනන්ද සමරකෝන්, සුනිල් ශාන්ත, ඩබ් . ඩී අමරදේව වැන්නන් ශාස්ත්‍රීය සංගීතයෙන් ඉදිරියට යද්දී වාණිජත්වය පදනම් කරගත් සංගීතයෙන් ජෝතිපාල ඉදිරියට ආවේ සිංහල සිනමාවේ ද සන්ධිස්ථානයක් සළකුණු කරමිනි. සිනමා ගීතාවලිය මෙන් ම ඔහු ගැයූ හින්දි තනු ඇසුරින් නර්මාණය වූ ගීත ද රසිකයා අතර වඩාත් ජනප්‍රිය විය. හින්දි අනුකාරක ගීත ගැයීම පිළිබඳ චෝදනාව ද ඔහුට නැගුණමුත් ජනතා ආකර්ෂණයේ අඩුවක් නොවීය. එම ගීතවල තනුවට ගැළපෙන පදරචනා නර්මාණය වූ අතර එම ගීතවල තිබෙන සාහත්‍යාත්මක අංශය පිළිබඳ පසකාලීන විචාරකයන්ගේ අවධානයට යොමු වී තිබේ. ඔහු පීචං ගායකයෙකු වූයේ පාලි සංස්කෘත භාෂා ඇසුරින් විදග්ධ සංහලය හැසිරවූ ප්‍රබුද්ධයන්ට මිස සාමාන්‍ය රසිකත්වයට නොවේ. අද වන විට රියැලිටි වැඩසටහනක් නොමැති රූපවාහිනී නාලිකාවක් සොයාගත නොහැකි තරම් ය. ගායන තරු බිහි කරන රියැලිටි වැඩසටහන්වල ජෝතිපාලගේ ගීතයක් නොගැයෙන්නේ නම් එය පුදුමයකි. ඇතැම්හු ජෝතිපාල අනුකරණය කිරීමට ද උත්සාහ කරති. ජෝතිපාලගේ ගීතයක් ගායනා කර එම වටයේ ඔහු වැඩිම එස් . එම්. එස් මනාප ලබාගත්තේ නම් ඉන් ඉදිරියට බොහෝ වටවල දී ඔහු තෝරාගන්නේ ජෝතිපාලගේ ම ගීත ය. විනිශ්චය මණ්ඩලය ද ඔහුව එම මාර්ගයේ ම යාමට පොළඹවන්නේ ය. ජෝතිගේ ගීතයක් ගායනා කිරීමට නවක ගායකයින්ට දක්ෂතාවක් තිබෙන බව සැබෑ ය. නමුත් ඔවුන් ඔවුන්ගේ ම අනන්‍යතාවක් ගොඩනගා නොගන්නා තාක් ඔවුන ' රැඳී සිටින්නේ ජෝතිපාලගේ අනන්‍යතාව මත ය. එමෙන් ම ප්‍රේක්ෂක එස් . එම් . එස් සහ විනිශ්චය මණ්ඩලයේ ප්‍රසාදය ලබාගැනීමට ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය මෙන් ම ඔහු පිළිබඳ මතකය අවදි වීම ද බෙහෙවින් බලපෑවේ ය. ඔහුගේ චිත්‍රපට ගීත ගායනා කිරීමෙන් හැත්තෑව දශකයේ සිනමාව හා ප්‍රේක්ෂයාගේ තිබූ මතකය ආවර්ජනය කිරීමක් සිදු විය. රියැලිටි ගායකයා ඉහළට ඔසවා තැබුවේ මෙම සංසිද්ධීන 'ය. මෙයින් සිදුවන ප්‍රධානත ම බේදවාචකය නම් රියැලිටි තරගය අවසන් වෙද්දී එච් . ආර් ජෝතිපාලගේ ගීතය රියැලිටි ගායකයාගේ ම ගීතයක් බවට පත් වීම යි. ඔහු සහභාගී වන සංගීත ප්‍රසංගවල දී ජෝතිපාලගේ ගීත ගායනා කර මුදල් උපයා ගන්නේ කිසිඳු පැකිලීමකින් තොර ව ය. ගීත ඉල්ලීම් වැඩසටහන්වල දී ද නවක ගායකයාගේ ගීතයක් ඉල්ලීමේ දී ද රසිකයා ඉල්ලන්නේ ජෝතිපාල ගැයූ නමුත් වර්තමානයේ නවක ගායකයා විසින් නව සංගීත සංයෝජනයෙන්

නිර්මාණය කළ ːරූප්නැ* ගීතය යි. නවක ගායකයා ඔහුගේ ම අනන්‍යතාවක් ගොඩනගාගන්නවා වෙනවුට පැරණි ගීත නැවත ගායනා කිරීමෙන් ජෝතිපාලට අසාධාරණයක් සිදු කරනවා සේ ම තමාට ද සිදු කරගන්නේ අසාධාරණයකි. මේ යුගයේ ඉපදෙන දරුවන් නවක ගායකයන්ගේ ගීත යයි කියා රසවිඳින්නේ නව සංගීත සංයෝජනයෙන ්නර්මාණය කළ ජෝතිපාලගේ ගීත යි. අඩින් දශක තුනකට එහා සමාජ සංස්කෘතිය අදට වඩා බොහෝ වෙනස්කම් තිබූ යුගයකි. නමුත් ජෝතිපාල වටා එකතු වන රසිකයාගේ සංස්කෘතිය එදා මෙන් ම අදත් එක හා සමාන ය. කෙසේ වෙතත් මෙයින් පැහැදිලි වන්නේ එච් . ආර් ජෝතිපාල අදටත්

ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය තුළ බලපැවැත්වෙන චරිතයක් බව යි.

නිගමනය

දශක ගණනාවක් තුළ බිහි වූ ඇතැම් ගායක ගායිකාවන් ඇති වී නැති වී ගිය ද ජෝතිපාල එදාටත් වඩා අද ජනප්‍රිය ගායකයෙකි. ඔහුගේ ගීතවල මහා සාහිත්‍යයක් නොතිබුණ ද වර්තමානය වන විට ඔහුගේ ගීත සහ සුභාවිත ගීත අතර තරගයක් නොමැත. **ඔහු ලෙනුලෙන් ගීත රචනා කලේ ද විශිෂ්ට පිරිසකි**. සාමාන්‍ය රසික පිරිසට ගෝචර වූ ගීත සාහිත්‍යයක් ජෝතිපාල වෙනුවෙන් නර්මාණය විය. ජෝතිපාල ලාංකේය ජනප්‍රිය සංස්කෘතික සළකුණක් වූයේ මේ නිසා ය. හැට, හැත්තෑව, අසූව දශකවල ජනප්‍රිය වූ ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය මෙම සහශක්‍රයේ ද බලපැවැත්වෙන්නේ ඔහුගේ සංස්කෘතියත් රසිකයාගේ සංස්කෘතියත් එක හා සමාන වන බැවිනි. මේ ගත වන්නේ රියැලිටි සංස්කෘතික යුගයකි. වත්මන් අති නවීන තාක්ෂණයෙන් සැදුම් ලත් නෙක වර්ණ රටා මැවෙන මහා ප්‍රාසාංගික වේදිකාවේ පවා ජෝතිපාලගේ ජනප්‍රියත්වය බලපැවැත්වෙන්නේ ය. ජෝතිපාලගේ මළගම දා බොරැල්ල කනත්ත අතුරු සිදුරු නොමැති වූයේ ඔහු හුදු ගායකයෙකු නිසා පමණක් නොව ජෝතිපාල යනු සමාජ, ආර්ථික, දේශපාලනික රටාව මගින් ගොඩනැගූ ජනප්‍රිය සංස්කෘතික සලකුණක් වන බැවිනි.

ආශ්‍රිත ගන්ථ

අමුණුගම සරත්, 1987, විචිත්‍ර, බිඳ වැටුණු සංස්කෘතික බලකණුව

කොඩිතුවක්කු පරාක්‍රම, 2006, ජෝති රශ්මි රාත්‍රී, සරසවි ප්‍රකාශකයෝ.

කොඩිතුවක්කු පරාක්‍රම, 2013, මම කතා කරනවා, සරසවි ප්‍රකාශකයෝ.

කොඩිතුවක්කු පරාක්‍රම, 2016, රෝසමල් රතුයි ප්‍රියේ , සරසවි පක්‍රාශකයෝ.

පීරිස් නිහාල්, 1994, අමරදේවලා නන්දා මාලිනීලා රූකාන්තලා සහ අපි, කර්තෘ ප්‍රකාශන.

අමුණුගම සරත්, 2012 සැප්තැම්බර් ඔක්තෝම්බර්, ප්‍රලේඛා, (සංස්) බුද්ධදාස ගලප්පත්ති, ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය කොතැන ද, ජාතික පුස්තකාල හා ප්‍රලේඛන සේවා මණ්ඩලය.

Kelegama Saman, 1992, Liberalization and Industrialization : The Sri Lankan Experience Of the 1080s., Colombo, Institute of Policy Studies.

Roberts Michael 1981, The 1956 Generations: After and Before, GC Mendis Memorial Lecture, Colombo, Sri Lanka : Off Prints Phamplets etc, vol. 4.

Silva SBD 1982, The Political Economy of Underdevelopment, London, Routledge and Kegan Paul.

Fiske Jhon , 2005 , Reading the popular ,Taylor & Francis e-Library.